

# Forum Gourmand

INTERPROFESSIONNEL



## Violine de Borée

### Association des producteurs de Violine de Borée

#### Les grandes étapes

##### ✓ Étape 1

Repérage d'une variété locale de pomme de terre cultivée sur la commune.

##### ✓ Étape 2

Définition des objectifs du projet : pourquoi valoriser cette pomme de terre ?

- Faire un complément de revenu.
  - Créer de l'emploi.
  - La promotion.
  - La commercialisation.
  - Créer de la valeur ajoutée à partir d'un produit basique.
- Recherche d'autres solutions pour créer de la valeur ajoutée.

##### ✓ Étape 3

- Choix d'un produit : la Crème de Violine.
- Choix d'un nom : attaché au village pour identifier le territoire.

##### ✓ Étape 4

Mise au point technique du produit.  
Test de commercialisation.

##### ✓ Étape 5

Commercialisation - diversification.  
Recherche de divers nouveaux produits et d'une gamme (Biscuits Trifou...) pour des niches (sans gluten), nougat...

##### ✓ Étape 6

2008 : Recherche d'une structure juridique.  
Création d'un atelier de transformation.  
Développement d'autres produits autour de la pomme de terre.

Contact :  
Mairie de Borée  
Tel : 04.75.29.10.87.



#### Notre projet en quelques chiffres clés...

Culture : 2000 m<sup>2</sup>

Récolte : environ 1 tonne

5 producteurs

4 personnes à la transformation (bénévoles)

Pots environ 5000 (tous modèles confondus)

#### La Violine de Borée, un produit innovant

Un agriculteur de la commune continuait de produire une variété locale de pomme de terre sur la commune. A partir de cette ressource spécifique, la pomme de terre à chair violette, l'idée a été de créer « un produit original », transformé pour une meilleure valorisation.

Le produit crème de Violine de Borée a été créé par référence à la crème de châtaigne, produit emblématique des pentes de l'Ardèche.

#### Les ingrédients de réussite

- Implication de personnes soucieuses et volontaires dans une démarche sans en connaître l'issue.
- Bénévolat pendant les premières années pour la production et la transformation, ce qui a permis d'auto financer les équipements nécessaires.
- Présence commerciale forte sur les salons.
- Réseau de relations et communications importants.
- Participation à des réseaux : Goûtez l'Ardèche, slow food...
- Développement d'une gamme de produits dérivés du produit de base : biscuits secs, nougats

#### Les ambitions de la Violine de Borée

- Apporter un revenu complémentaire pour les agriculteurs.
- Création d'emplois, même hors pics de production.

#### Notre difficulté principale

Au départ, l'originalité du produit n'a pas suscité d'intérêt auprès des partenaires institutionnels. Solitude du porteur de projet.  
Le manque de moyens financiers a été compensé par l'implication des producteurs, et le bénévolat.

#### Nos résultats

- Création, mise au point et développement commercial d'un produit innovant et unique : la Crème de Violine de Borée et d'une gamme de produits originaux spécifiques sans gluten : biscuits, nougats.
- Mise en place d'une production de pomme de terre de consommation.

#### Demain nos projets

- Développement de la gamme autour de produits pomme de terre.
- Réalisation d'un atelier de transformation ouvert à d'autres productions, et à d'autres producteurs.
- Renforcement de l'image, identification Borée / haut lieu de la pomme de terre par la mise en place d'événementiels.

#### Conseils pour un porteur de projet ?

Pas de conseil mais éventuellement avoir un ou plusieurs avis.  
Deux mots : courage et persévérance..

- Pôle d'Excellence Rurale du Massif Mézenc-Gerbier -

Action cofinancée par le Ministère de l'Agriculture et les Chambres d'Agriculture d'Ardèche et de Haute-Loire.