

Forum Gourmand

INTERPROFESSIONNEL



La Marque « Parc naturel régional des Monts d'Ardèche »

Les grandes étapes

✓ Étape 1

Contacter le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche pour prendre connaissance des engagements liés à la Marque.

✓ Étape 2

Réalisation d'un audit.

✓ Étape 3

Validation du cahier des charges par la commission Marque du PNR des Monts d'Ardèche.

Un outil, trois déclinaisons



Contact :
Parc naturel régional
des Monts d'Ardèche
Tel : 04.75.94.35.20
E-mail : accueil@parc-monts-ardeche.fr



Trois valeurs

La marque Parc est le reflet de ce que sont les Parcs naturels régionaux, à savoir des territoires aux patrimoines riches mais fragiles, engagés dans une démarche de développement durable.

C'est pourquoi elle s'appuie sur les valeurs suivantes :

- Le lien au territoire : contribution au développement du territoire et participation à la construction de son identité,
- La préservation et la valorisation de l'environnement : contribution aux enjeux de gestion de l'espace, préservation environnementale et intégration paysagère,
- La dimension humaine : développement maîtrisé par l'homme et contribution à des enjeux sociaux.

Une démarche comprise et partagée par

les agriculteurs, restaurateurs, hébergeurs, accompagnateurs de moyenne montagne, situés dans le périmètre du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche et soucieux de partager des valeurs de protection des paysages et de la biodiversité, de valorisation des ressources naturelles et des savoir-faire locaux.

La marque « Produit du Parc des monts d'Ardèche »

Actuellement, des produits transformés à base de châtaignes (confitures, farines...) et le miel des Monts d'Ardèche peuvent bénéficier de la Marque.

Pourquoi pas ?

- Fédérer les producteurs de pommes de terre, les Echamps de l'Eyrieux, la violine de Borée, Gerzenc, pour valoriser les pommes de terre du Parc...
- Valoriser une gamme de fromages provenant d'élevages de chèvres du massif Central...

La marque « Accueil du Parc »

Des femmes et des hommes se regroupent autour d'une marque collective afin de vous faire découvrir le charme des Monts d'Ardèche. Des gîtes et chambres d'hôtes, des hôtels et restaurants, des prestations de randonnées accompagnées valorisent les richesses du territoire, vous font découvrir les espaces, les espèces remarquables, vous permettent de découvrir les paysages, de goûter les produits et de partager un état d'esprit symbolisé par la Marque « accueil du Parc ».

Une finalité

Créer des liens, favoriser les échanges, entre producteurs, hébergeurs, restaurateurs, accompagnateurs, afin de valoriser les produits et prestations permettant de mettre en valeur les patrimoines, les savoir-faire, les savoir-vivre du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche.

Quelques chiffres ...

40 gîtes ruraux,
chambres d'hôtes
et gîtes d'étape

5 apiculteurs
et 5 castanéiculteurs

... bénéficient de la Marque Parc

- Pôle d'Excellence Rurale du Massif Mézenc-Gerbier -

Action cofinancée par le Ministère de l'Agriculture et les Chambres d'Agriculture d'Ardèche et de Haute-Loire.