

Forum Gourmand

INTERPROFESSIONNEL



Répertoire-Terroir Mézensc

Les grandes étapes

✓ Étape 1

Réunir les producteurs et vendeurs de produits authentifiés « terroir du Mézensc-Gerbier » (par un cahier des charges), qui sont d'accord pour s'engager dans cette démarche. Elaborer un dossier de demande de financement.

✓ Étape 2

Définir ensemble une marque (« délices des suc » ?), une charte graphique et une stratégie de communication.

✓ Étape 3

Constituer un jury indépendant composé d'experts (restaurateurs extérieurs au massif ?), chargé d'agréer les produits présentés.

✓ Étape 4

Réalisation du Répertoire-Terroir Mézensc et mise en ligne.

Contact :
Jean-Jacques Léogier
Association des Amis du Mézensc

Tel : 06.70.60.81.14
E-mail : suzanne.leogier@wanadoo.fr



Origine du projet ?

Il s'agit de rassembler l'offre de produits « du terroir » face à la clientèle. Actuellement l'offre de produits de terroir du massif est atomisée. Les clients potentiels n'ont aucune idée, ni aucun moyen de les connaître dans leur globalité.

Certes il y a des producteurs qui disposent d'adresses électroniques voire de sites Internet et qui théoriquement peuvent ainsi faire connaître à distance leur gamme de produits à la vente, en revanche d'autres, nombreux, n'en disposent pas ou le maîtrisent partiellement.

Par ailleurs aucun de ces producteurs n'a la force de vente suffisante pour faire connaître ses produits par les moyens traditionnels (dépliants, publicités...).

Enfin, très généralement les producteurs souhaitent conserver un contact personnalisé avec leur clientèle et ne pas courir le risque de voir leur production devenir anonyme.

Au vu de ces différents éléments, il est proposé de réfléchir à un projet de « répertoire-terroir » virtuel du massif qui donnerait à voir l'ensemble des produits et des producteurs en spécifiant le lien au terroir, les savoir-faire, les caractéristiques techniques de chaque produit et ses utilisations (notamment culinaires).

Ce répertoire-terroir n'aurait pas de rôle commercial direct. Consultable par Internet sur le site « www.mezenc-doc.fr » comme une nouvelle étape du Forum Gourmand, il permettrait à chaque internaute de découvrir l'ampleur et la qualité de l'offre-terroir du massif du Mézensc-Gerbier et renverrait à chaque producteur, par le moyen d'un lien (adresse électronique ou site Internet).

Une vitrine du terroir du massif Mézensc-Gerbier

Cette réalisation apportera une dimension nouvelle pour le massif et contribuera fortement à améliorer son image auprès du public.

Dans un temps ultérieur, ce rapprochement entre les vendeurs et les acheteurs pourrait se prolonger sous des formes diverses : engagement annuel d'achat (selon la méthode AMAP ou panier des Cévennes), visite annuelle des clients sur le terroir et rencontre avec les producteurs-vendeurs, etc.

À plus long terme, un point contact pour l'enregistrement des commandes et comme dépôt pour l'enlèvement des marchandises pourrait être envisagé.

Parmi les nombreux problèmes

Ce projet n'a de sens que si un nombre significatif de producteurs s'engage dans la démarche.

Il sera nécessaire de mettre à niveau (accès aux technologies Internet) l'ensemble de ces professionnels.

Il faudra que les producteurs (avec un appui technique extérieur) réalisent et actualisent au fur et à mesure des fiches techniques par produit.

Un tel projet devrait pouvoir bénéficier d'une aide publique (formation, animation, appui technique).